

IREN Startup Award – Bando per le Startup

IREN, operatore leader tra le aziende multiutility italiane, è alla ricerca di startup e società tecnologiche che ambiscano a rivoluzionare il settore dei servizi di pubblica utilità per la terza edizione dell'IREN Startup Award, un'iniziativa svolta in collaborazione con Intesa Sanpaolo Innovation Center attraverso il programma di accelerazione internazionale Intesa Sanpaolo StartUp Initiative.

IREN ha lanciato IREN UP, un nuovo strumento di Corporate Venture Capital che fornirà investimenti fino a 2 milioni di euro in iniziative tecnologiche ad alto potenziale. Tutte le startup che si candideranno entreranno automaticamente nel deal flow di IREN UP (per saperne di più consultare la pagina www.gruppoiren.it/iren-up).

Il concorso prevede due categorie con due programmi distinti:

1. **CATEGORIA SEED:** possono partecipare tutte le startup o gli spin-off universitari che abbiano sviluppato una tecnologia o un prodotto, ancorché in forma prototipale, o abbiano depositato una domanda di brevetto.
2. **CATEGORIA GROWTH:** possono partecipare tutte le startup o PMI con soluzioni innovative che abbiano già effettuato in precedenza un round di investimento seed oppure iniziative tecnologiche post revenues che abbiano già raggiunto un volume d'affari di almeno 1 milione di euro.

I settori a cui è rivolto il bando comprendono:

- **Energia** (produzione di energia, teleriscaldamento, energy management)
- **Idrico** (reti di distribuzione, depurazione, trattamento)
- **Rifiuti** (gestione, trattamento, economia circolare)
- **Reti per servizi di pubblica utilità** (esercizio e manutenzione, misurazione e fatturazione, smart grid)
- **Mobilità** (e-mobility, mobility as a service, sharing, vehicle-to-X, etc.)
- **Servizi a valore aggiunto** (customer engagement, marketing, nuovi servizi, sostegno all'amministrazione pubblica)

PREMI

- **Vincitore categoria SEED:**
 - Sponsorizzazione di EUR 15.000
 - Programma personalizzato di accelerazione della durata di un mese (con presenza non continuativa) in collaborazione con IREN e con importanti player dell'ecosistema cleantech.
- **Vincitore categoria GROWTH:**
 - Sponsorizzazione di EUR 15.000
 - Partnership Program: programma personalizzato della durata di un mese (con presenza non continuativa) ed orientato all'elaborazione e strutturazione di una proposta di partnership implementabile con IREN.
- **PREMIO SPECIALE Intesa Sanpaolo Innovation Center:** la società vincitrice verrà inserita nel portfolio delle startup ad alto potenziale di ISP-IC con un accesso preferenziale ai servizi di business development come ad esempio programmi di scale up e tech-matching services.

Gli imprenditori interessati possono presentare la propria candidatura accedendo alla pagina www.gruppoiren.it/startupaward entro il **22 settembre 2019**. Il programma è **gratuito**; le società selezionate dovranno provvedere in autonomia alle spese di viaggio e di alloggio.

IREN Startup Award – Bando per le Startup PROGRAMMA

Sett. 22 – Scadenza del Bando

Sett. 28 – Comunicazione dei risultati

Ott. 1 – Entro questa data le startup selezionate dovranno confermare la partecipazione al programma

Ott. 7 - 8 – “The World Class” for technology Deployment, a Growth-Stage Entrepreneur Master Class. Le startup ammesse riceveranno due giornate di formazione su investimenti e strumenti di sviluppo del business tenute dall'ideatore del corso, Bill Barber, imprenditore seriale californiano, business angel, responsabile dei programmi di startup e crescita accelerata di Intesa Sanpaolo Innovation Center. Bill Barber sarà affiancato da un veterano del Global tech M&A. Questa fase è obbligatoria per le categoria SEED ed opzionale (anche se caldamente raccomandata) per la categoria GROWTH.

Ott. 14 – 25 – ENTRAMBE le categorie - One-to-one: le sessioni di advisory verranno programmate direttamente con Bill Barber da Ott. 7 a Ott. 10.

Ott. 28 a Nov. 18 – Categoria GROWTH - One-to-Iren & Intesa Sanpaolo Innovation Center. Nel corso di questa fase verranno organizzati per le startup degli incontri con Iren ed Intesa Sanpaolo Innovation Center in modo da valutare i presupposti del business plan, valuation e spazi di collaborazione comuni con il fine di identificare gli “early wins” nel processo di deal flow.

Nov. 21 – ENTRAMBE le categorie - Deal Line-Up: le startup effettueranno un breve pitch di fronte ad una giuria di esperti, i quali forniranno un feedback strutturato e selezioneranno i finalisti che passeranno alla fase successiva del programma.

Dic. 3 – ENTRAMBE le categorie - Arena Meeting e Demo Center: le startup selezionate durante la fase del Deal Line-up presenteranno il loro progetto ad una commissione composta dal top management di IREN e investitori VC selezionati, interessati ad opportunità di business e di investimento.

ISTRUZIONI PER LA CANDIDATURA

Invio della candidature alla pagina www.gruppoiren.it/startupaward cliccando su **APPLY NOW**.

SEZIONE REGISTRAZIONE DATI

- Compilare i campi con le informazioni sulla startup
- Indicare, precedentemente alla breve descrizione della tua idea di startup/business, la categoria per cui si presenta la candidatura: SEED o GROWTH
- Accettare l'informativa sulla privacy ed i termini e le condizioni d'uso

SEZIONE DOCUMENTI UTENTE

Caricare i documenti richiesti:

- **Categoria SEED:**
 - **business plan** oppure **executive summary** del progetto
- **Categoria GROWTH:**
 - Pitch deck
 - Ultimo bilancio di esercizio approvato
 - Business Plan dettagliato 3y/5y comprensivo di un prospetto di conto economico, stato patrimoniale e rendiconto finanziario (alle startup ammesse al programma potrebbe essere richiesto di fornire una documentazione più dettagliata in aggiunta ai documenti inizialmente già richiesti).

ELEMENTI DI PRIMA VALUTAZIONE

Le candidature saranno esaminate e selezionate dagli organizzatori sulla base di sei fattori chiave:

- > **Team** (competenze complementari, impegno e risorse proprie, capacità di coinvolgere advisors idonei)
- > **Opportunità di mercato** (dimensioni e previsioni di crescita del mercato target, go-to-market, panorama della concorrenza)
- > **Prodotto** (esigenza a cui si intende far fronte, design e innovazione, vantaggi competitivi, stadio di sviluppo)
- > **Difendibilità** (barriere d'ingresso quali proprietà intellettuale, se applicabile, altrimenti time-to-market e traction o altro)
- > **Piano economico** (piano quinquennale con ipotesi solide, uso dei fondi raccolti, ROI strategy)
- > **Compatibilità con la strategia di IREN** (per maggiori informazioni sulle nostre business unit, consultare la pagina <https://www.gruppoiren.it/attivita>)

La presentazione della candidatura autorizza gli organizzatori a filmare le attività del programma ed usare l'immagine del richiedente all'interno di filmati promozionali.

Per eventuali domande, rivolgersi agli organizzatori all'indirizzo startup@intesasanpaolo.com.