



SEASTONE
OUTDOOR
ACADEMY

OUTDOOR4TOURISM

“

PERCORSO DI FORMAZIONE
FINALIZZATO AD APPROFONDIRE LA
CONOSCENZA DEL TERRITORIO E DEL
"CLIENTE OUTDOOR" E ACCRESCERE
IL PROPRIO BUSINESS

OUTDOOR4TOURISM

19

Febbraio
dalle 20,30 alle 22,30

TERRITORIO

ALLA SCOPERTA DEL FINALESE E DELLA VAL MAREMOLA

A.

20,30 - 21.30

Alfredo Pirondini ed Emanuele Giribaldi

MONTE CARMO, VAL MAREMOLA E FINALESE

- La flora ligure
- Valorizzazione del territorio della Val Maremola
- Breve menzione su itinerari a tema paesaggistico, geologico, archeologico e storico

IL FINALESE

- Peculiarità geomorfologiche, paleontologiche ed archeologiche

B.

21,30 - 22.30

Andrea Molinari

I FONDALI DEL PONENTE SAVONESE E LE SPIAGGE FOSSILI

Particolarità dei fondali del ponente savonese nel territorio compreso tra Noli e Pietra Ligure, caratterizzato dalle beachrock, antiche spiagge fossili ricche di vita marina e siti preferenziali per le attività di snorkeling naturalistico

OUTDOOR4TOURISM

21 **Febbraio** **MTB**
dalle 20,30 alle 22,30

Lorenzo Rebagliati, Simone Ravera

ACCOGLIENZA E PRIMO APPROCCIO CON IL CLIENTE

- **CHE COS'È LA MOUNTAIN BIKE.** Analisi della disciplina.
- **IL CLIENTE TIPO:** chi, oggi, frequenta il Finalese per praticare mtb

INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA

- **Cosa scrivere e cosa dire quando un cliente chiede informazioni a distanza. Le domande tipiche**
- **Cosa fare e cosa dire quando un cliente arriva in struttura. Di cosa ha bisogno? Guide, shuttle, ristoranti ecc.**

FOCUS SUL BIKER

LE TIPOLOGIE DI BIKER: come riconoscerli e specifiche esigenze

- **XC - All Mountain/ Trail - Enduro - DH - E-bike**
- **Presentazione di un biker tipo (dal vero) per ogni tipologia**
- **Analisi dell'abbigliamento e degli accessori**

FOCUS SULLE BICICLETTE

Com'è fatta una mountain bike e come funziona

OUTDOOR4TOURISM

26 **Febbraio** **MTB**
dalle 20,30 alle 22,30

Lorenzo Rebagliati, Francesco Gozio, Simone Ravera

LA GESTIONE DEL CLIENTE

QUANDO IL CLIENTE ESCE DELLA STRUTTURA: DOVE VA, COSA FA, DI COSA HA BISOGNO

LA GIORNATA TIPICA DI UN BIKER:

- Dove va, cosa fa, cosa mangia e cosa beve
- Di quali servizi ha bisogno durante la giornata (guide, shuttle, ristoranti, bar, negozi di bici e abbigliamento)
- Di cosa ha bisogno al suo ritorno in una struttura ricettiva (di cosa si devono dotare le strutture)

I BIKE HOTELS FINALE LIGURE

- Storia del club di prodotto
- Caratteristiche specifiche che deve avere un bike hotel

GLOSSARIO PRATICO SUI TERMINI DELLA MTB IN ITALIANO-INGLESE

INTERVENTO SPECIFICO SU E-MTB

Caratteristiche e bisogni specifici

28 **Febbraio** **MTB**
dalle 20,30 alle 22,30

**Lorenzo Rebagliati, Francesco Gozio, Alessandro Massa,
Riccardo Serrato, Riccardo Negro**

IL TERRITORIO FINALESE E PIETRESE

I SENTIERI DEL FINALESE

- **Suddivisione per macro aree geografichee per aree di utilizzo specifico per mtb**
- **Come si arriva sui sentieri - accessi principali**

IMPARARE A PARLARE DI SENTIERI

- **Nomi e caratteristiche dei principali trail finalesi, gradi di difficoltà, parole chiave e termini specifici (italiano e inglese)**
- **Come sono fatti i sentieri e come si integrano con il paesaggio circostante**
- **Galleria di foto e video**

CHI FA I SENTIERI: IL TRAIL BUILDING

- **Chi lo fa, in che modo e come viene gestito il trail building**

FOCUS SULLA GESTIONE DEL TERRITORIO

OUTDOOR4TOURISM

5

Marzo

dalle 20,30 alle 22,30

MTB

Enrico Guala e Maria Luisa Surico

SAPER COMUNICARE CORRETTAMENTE

- Saper comunicare le emozioni
- Sistemi e trucchi per parlare correttamente di outdoor
- Analisi di portali e siti di promozione del territorio che funzionano (e di altri che non funzionano)

IL FUTURO DEL SETTORE NEL FINALESE E PIETRESE

- Strategia e progettualità per diventare una destinazione turistica outdoor

FOCUS SUGLI EVENTI LEGATI AL MONDO MTB

- 24H, SUPERENDURO, EWS, TROFEO DELLE NAZIONI

7

Marzo

dalle 20,30 alle 22,30

SNORKELING

Andrea Molinari

IL MARE OLTRE LA SPIAGGIA

- Il mare come elemento di scoperta e di opportunità per fare attività motoria
- Il mare e le sue peculiarità naturalistiche osservabili facendo snorkeling
- Il mare e i suoi prodotti un valore da conoscere

LO SNORKELING NATURALISTICO SPIEGATO AI VOSTRI CLIENTI

- Una escursione standard di snorkeling naturalistico dalla A alla Z
- I siti che esploriamo
- Le attrezzature e le dotazioni extra fornite per ai clienti
- Lo snorkeling è un'attività per tutti ma attenzione agli elementi esterni

OUTDOOR4TOURISM

12

Marzo

dalle 20,30 alle 22,30

CLIMBING

Cain Olsen

ARRAMPICATA SU ROCCIA NEL FINALESE

Arrampicare nel finalese... patria mondiale dell'arrampicata sportiva da ormai quattro decenni. Oltre 190 falesie e 3500 vie (distribuite in un territorio di circa 10 chilometri quadrati), esposizioni differenti e un micro-clima tipico permettono di arrampicare durante tutti i mesi dell'anno.

OUTDOOR4TOURISM

14

Marzo
dalle 20,30 alle 22,30

MKTG TURISTICO

Lorenzo Carlini

MARKETING MIX PER UNA DESTINAZIONE DI SUCCESSO

Non esiste una ricetta miracolosa per rendere un territorio unico, universalmente riconosciuto ed attrattivo ma tanti accorgimenti e stratagemmi per farlo in modo efficace e relativamente economico

19

Marzo

dalle 20,30 alle 22,30

TREKKING

Marco “Thomas” Tomassini

IL FINALESE ED I SUOI SENTIERI

Compresi tra Borgio Verezzi e Noli si snodano decine di sentieri escursionistici segnalati con diversi simboli chiamati segnavia. Normalmente i segnavia sono ufficialmente creati e riconosciuti dalla F.I.E. (Federazione Italiana Escursionismo). Alcuni segnavia però "non ufficiali" ed ideati a livello locale hanno forme e colori differenti e non sempre sono presenti sulla cartine. Potremo vederne alcuni comprendendo la grande differenza tra quelli "ufficiali" e quelli "locali".

Mauro Raco

IL TERRITORIO DEL MONTE CARMO

Maria Teresa Bergamaschi

TREKKING CON GLI ASINI

- Il trekking con gli asini: un'esperienza non solo sportiva ma anche emozionale
- Perché “con gli asini” e non “sugli asini”
- Rivalutazione dello slow trekking e dell'abbandono del cronometro

OUTDOOR4TOURISM

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

150 € PER I NON ASSOCIATI SEASTONE

100 € PER GLI ASSOCIATI E I COLLABORATORI SEASTONE

LA QUOTA COMPRENDE

LA PARTECIPAZIONE AI 9 MODULI IN AULA DEL CORSO

LA PARTECIPAZIONE A 3 USCITE CON I NOSTRI ESPERTI (COMPRESSE E FACOLTATIVE)

POSSIBILITÀ DI ACCEDERE ALLA VERSIONE VIDEO DEL CORSO

AL TERMINE DEL CORSO L'ORGANIZZAZIONE RILASCIERÀ ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

a coloro che avranno partecipato ad almeno 6 moduli in aula su 9