



## BANCA CARIGE, COVIM E MELORIA INSIEME A HELPCODE CON “4 CAFFÈ PER 1 CENA”

Genova, 6 dicembre 2018 – dal 10 dicembre sarà possibile a tutti offrire un aiuto in più alle famiglie disagiate, e soprattutto ai loro bambini, grazie a “4 caffè x 1 cena”. L’iniziativa solidale mira a tutelare la salute ed il benessere dei bimbi meno fortunati favorendo una sana alimentazione con prodotti adeguati e di qualità. Promossa da **Helpcode Italia**, “4 caffè per una cena” (<https://helpcode.org/4-caffe-per-1-cena>) nasce dalla collaborazione tra tre importanti realtà genovesi, come **Banca Carige**, **Covim** e **Meloria**, che per il progetto mettono a fattor comune una rete capillare sul territorio, la qualità del proprio prodotto e competenze consolidate nella comunicazione e nel design.

Le 171 filiali di Banca Carige presenti in Liguria apriranno le porte a “4 caffè x 1 cena” dal prossimo 10 dicembre. Tutti i donatori, non soltanto i clienti della banca, potranno portare il proprio contributo ed aiutare le famiglie inserite nel progetto alimentare di Helpcode Italia. In cambio, chi effettuerà una donazione di almeno 5 € riceverà il **Christmas Coffe Box**, l'originale scatola disegnata da Meloria contenente 4 capsule Covim Pressò. Il ricavato dei 4 caffè acquistati con la donazione andrà a favore delle famiglie non abbienti che partecipano al programma di salute alimentare “C'era una volta la cena” promosso da Helpcode.

“Mettiamo volentieri la nostra rete a disposizione per questa importante iniziativa benefica – dichiara il CCO di Banca Carige, Gianluca Guaitani - “4 caffè x 1 cena” dimostra come lo sviluppo di sinergie, il “fare rete”, sia la strada maestra per lo sviluppo del territorio”.

"Con questa iniziativa vogliamo dare il nostro contributo alla nostra città e alla nostra Regione – E' il commento di Luca Solari, AD di Covim Spa - E' un nuovo modo di fare solidarietà, secondo me molto più efficace, perché si uniscono le forze di realtà diverse. Mi auguro che venga accolta con entusiasmo dalle persone e che aderiscano in tanti."

“Conosciamo bene Helpcode, Carige e Covim – afferma il CEO di Meloria, Alessandro Modestino - Tante volte è capitato di condividere con loro diversi progetti, ma mai finora avevamo affrontato tutti insieme un'iniziativa come questa, con uno scopo più alto. È davvero bello lavorare per qualcosa di utile, farlo a Genova con degli amici che stimi lo è ancora di più.”

"In Italia 1 bambino su 3 è obeso o in sovrappeso - 21,3% sovrappeso, 9,3% obeso (dati 2016 Rapporto "Okkio alla Salute") La povertà alimentare è spesso generata dal connubio tra povertà educativa e povertà economica – commenta Giorgio Zagami, presidente di Helpcode Italia - Lo scopo di questo progetto è prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti alle famiglie in difficoltà economica e percorsi di sensibilizzazione ed educazione alimentare. Un grande grazie a Carige, Covim e Meloria, per aver aderito a questa iniziativa."

## **IL PROGETTO FINANZIATO: “C'ERA UNA VOLTA LA CENA”**

“C'era una volta la cena” si avvale della collaborazione scientifica dell'**Ospedale Gaslini** ed è diretto a sostenere famiglie del nostro territorio. Anche nella nostra società del benessere molte famiglie vivono in stato di povertà e sono sempre di più i genitori che, ogni giorno, non sanno più cosa inventare per dare da mangiare ai propri figli. Questo significa che devono comprare spesso solo gli alimenti che costano meno, o rivolgersi ai negozi sociali e portare a casa quello che viene loro offerto: soprattutto tanta pasta, e quindi tanti carboidrati, con poche proteine della carne e latticini, poche vitamine e sali minerali di frutta e verdura. “**C'era una volta la cena**” individua con il contributo dei servizi sociali alcune famiglie, che aderiscono su base volontaria. I beneficiari ricevono dei voucher virtuali, che garantiscono la massima trasparenza e permettono loro di prendere gratuitamente una serie di prodotti in negozi convenzionati. I prodotti sono selezionati dai nutrizionisti dell'Ospedale Gaslini dopo aver effettuato visite ai bambini coinvolti, che entrano a far parte di un sistema di monitoraggio sul loro stato di salute.

## **I PROTAGONISTI DEL PROGETTO**

### **Helpcode**

È un'organizzazione no profit che lavora, in Italia e nel mondo, per garantire a ciascun bambino e bambina la protezione di una famiglia, una scuola di qualità e una comunità in cui crescere e sviluppare le proprie potenzialità. I bambini possono cambiare il mondo e il cambiamento può andare a beneficio delle famiglie e delle comunità. Ma ciò può accadere soltanto quando i diritti dei minori sono garantiti e riconosciuti dagli adulti. Per questo, dal 1988, l'impegno di Helpcode è quello di tutelare i loro diritti, affinché possano diventare adulti e realizzare i propri sogni.



## **Gruppo Banca Carige**

Con più di 500 anni di tradizione, il Gruppo Banca Carige è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani, punto di riferimento in Liguria per famiglie, professionisti e piccole e medie imprese. Oltre a Banca Carige, il Gruppo comprende Banca del Monte di Lucca, Banca Cesare Ponti e Creditis Servizi Finanziari.

## **Covim**

Fin dai primi del '900, Covim diffonde con passione la cultura del caffè, seguendo attentamente i trend di mercato per arrivare a soddisfare sempre a pieno le esigenze di tutti i clienti. Consapevole di quanto tradizione e innovazione debbano andare di pari passo, l'azienda non ha mai smesso di investire in tecnologia e ricerca.

## **Meloria**

È un'agenzia di comunicazione indipendente, fluida e in continua evoluzione, che mette al servizio dei propri clienti idee, competenza e talento. È composta da 4 unit, adv, digital, social, events&sponsorship, che si coordinano tra loro come chiave di metodo. Ogni professionalità presente in azienda accresce le proprie specifiche conoscenze lavorando ogni giorno a stretto contatto con le varie aree di competenza.

Info:

Banca Carige Spa  
Ufficio Relazioni Esterne e  
Rapporti con la Stampa  
010.5793380  
relazioni.esterne@carige.it