

GENOVA LIKES YOU

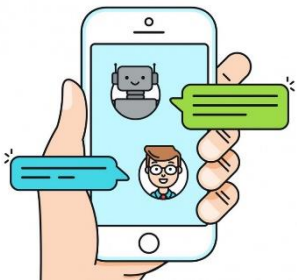
Campagna di comunicazione
19 settembre – 30 novembre 2018

FASE 1

MERCATI DI RIFERIMENTO



MEZZI



Chatbot



Affissione
(OOH)



Display Banner



Facebook / Instagram



Google Ads

Adwords

FASE 1. OOH SPAZI DIGITALI GRATUITI



Concessione spazi Out-Of-Home:

- **Grande Formato**
- ✓ Milano, via de Amicis
- ✓ Milano, c.so Como
- ✓ Milano, via Dante
- ✓ Milano, viale Regina Margherita
- **Ingressi metropolitana**
- ✓ Milano Duomo
- ✓ Milano San Babila
- ✓ Milano Cairoli
- ✓ Milano Cordusio
- ✓ Milano Montenapoleone
- ✓ Milano Garibaldi
- ✓ Milano Cadorna
- **Aeroporto di Cagliari**
- **Circuito aeroporti nazionale**
- **Circuito Centri Commerciali**
- ✓ Milanofiori
- ✓ Le Gru – Torino
- ✓ Nave de Vero – Venezia
- ✓ FC Romagna Shopping
- **Circuito Ring Road Parigi**

FASE 1. OOH SPAZI DIGITALI GRATUITI



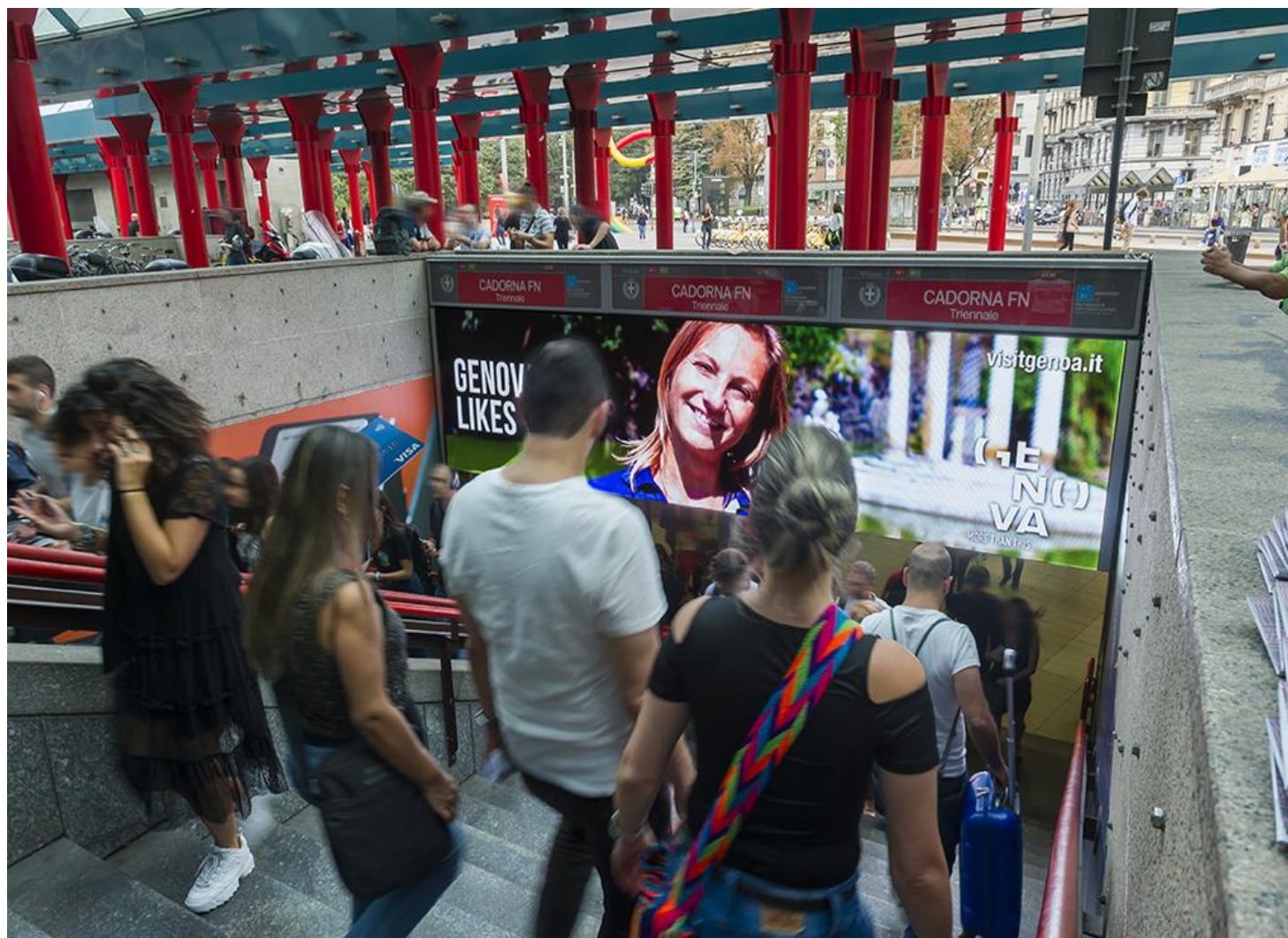
Milano – via Dante

FASE 1. OOH SPAZI DIGITALI GRATUITI



Milano – Via De Amicis

FASE 1. OOH SPAZI DIGITALI GRATUITI



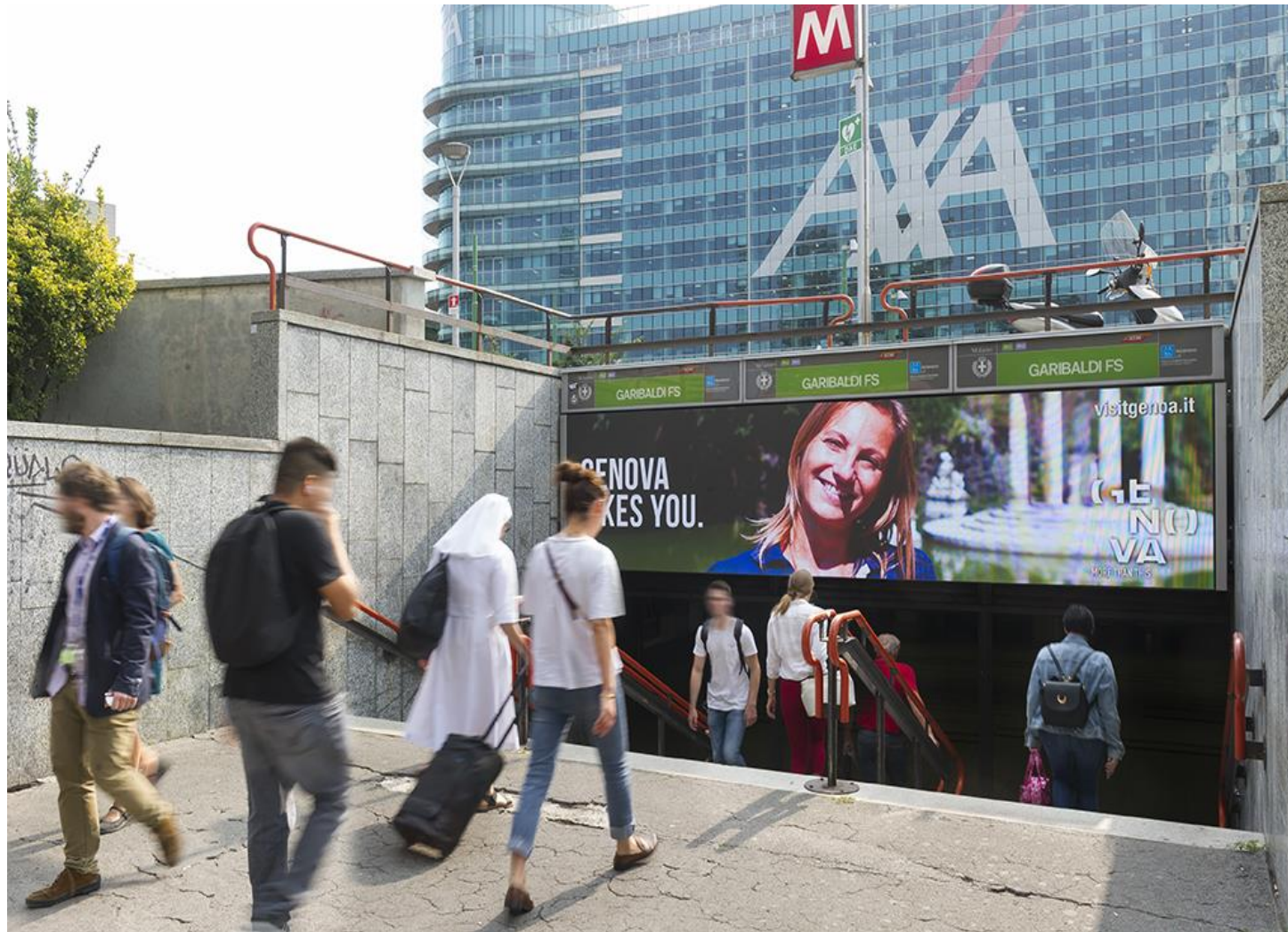
Milano – Stazione Cadorna

FASE 1. OOH SPAZI DIGITALI GRATUITI



Milano – Duomo

FASE 1. OOH SPAZI DIGITALI GRATUITI



Milano – stazione P. Garibaldi

FASE 1. OOH SPAZI DIGITALI GRATUITI



Lombardia - Circuito Centri Commerciali

FASE 1. FACEBOOK & INSTAGRAM

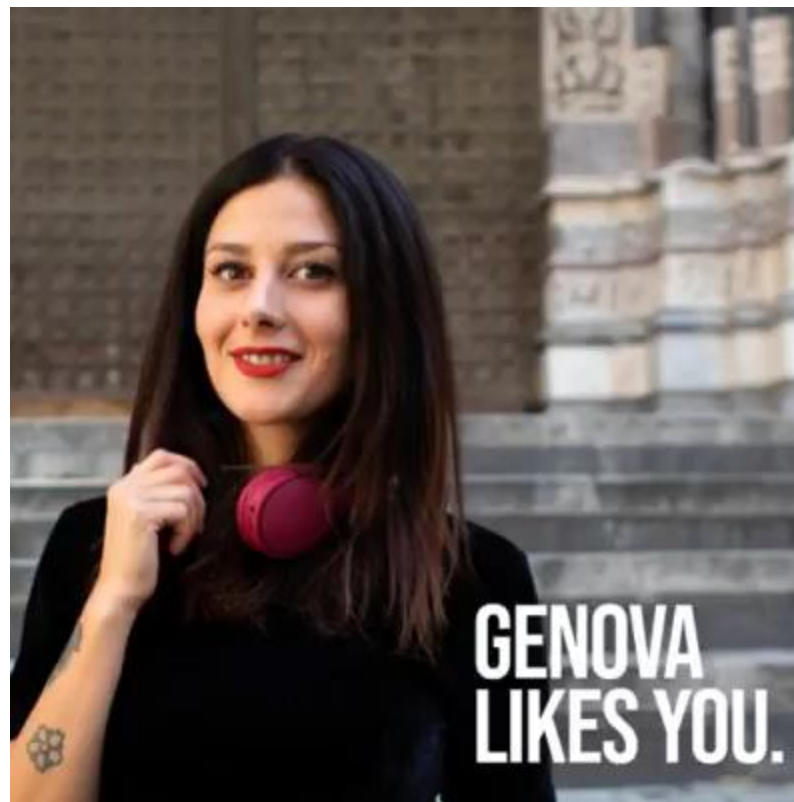
Genova ti aspetta! Scopri i suoi borghi affacciati sul mare.



Post slideshow video

FASE 1. FACEBOOK & INSTAGRAM

Genoa opens its doors! Discover the charm of the old town and the lively typical alleys.



Post slideshow video

FASE 1. FACEBOOK & INSTAGRAM

Genova wacht op jou! Ontdek de schatten van Genova, tussen kunst, zee en natuur.



Post slideshow video

FASE 1. FACEBOOK & INSTAGRAM

Découvrez Gênes ! Laissez-vous surprendre par cette ville d'art et de culture et par son patrimoine inscrit sur la liste de l'UNESCO.



Post slideshow video

FASE 1: FACEBOOK & INSTAGRAM

Entdecken Sie Genua! Im Herzen der Altstadt erwartet Sie eine authentische Stadt. Tauchen Sie in das wahre genuesische Leben ein!



Post slideshow video

FASE 1: FACEBOOK & INSTAGRAM

Genua en haar zee wachten op jou!
Vertrek voor een buitengewone reis naar het Aquarium, Porto Antico en unieke dorpen op de zee, op een korte loopafstand van het centrum.



Post slideshow video

FASE 1: TESTATE ONLINE

The screenshot shows the PaesMLine website interface for Genova. At the top, there is a search bar and navigation links for DESTINAZIONI, HOTEL, VOLI, IDEE DI VIAGGIO, and ALTRO. Below this, a blue header contains the word 'Genova' with a location pin icon, followed by menu items: Guida, Cosa vedere, Hotel, Attività, Divertimenti, Vacanze, and Vedi tutto. A yellow button labeled 'Esprimo il tuo giudizio' is on the right. The main content area features a large banner with a man smiling in front of colorful buildings, with the text 'GENOVA LIKES YOU.' overlaid. Below the banner is the title 'Guida turistica di Genova' and a subtitle 'La migliore guida turistica di Genova e dintorni con recensioni e commenti degli utenti'. There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Google+. A grid of six small images shows various scenes from Genova. Below the grid, there are links for 'Scarica gratis la guida pdf di Genova' and 'Tour e attività per Genova'. At the bottom, there is a section for 'Cerca offerte a Genova' with input fields for 'Arrivo' and 'Partenza'.

This screenshot shows the same PaesMLine website interface for Genova, but with a prominent red background overlay on the left and right sides. The main content area is the same as in the previous screenshot, but with a few additional elements. A large vertical banner on the left side of the main content area features a man smiling and the text 'GENOVA LIKES YOU.'. On the right side, there is a vertical banner with the text '(G)EN(O)VA' and 'MORE THAN THIS'. The main content area includes a search bar, navigation links, a featured article for 'Novara di Sicilia' with a quote, a search bar for destinations, and a section for 'Le città del momento' featuring Liverpool and Bucarest. There are also promotional banners for 'MINI OIL INCLUSIVE' and 'IL PARCO DIVERTIMENTI DEL CINEMA E DELLA TV'.

FASE 1: TESTATE ONLINE

The screenshot shows the SiViaggia website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like NOTIZIE, SPORT, ECONOMIA, DONNE, METEO, VIAGGI, MOTORI, IN CITTÀ, IN ITALIA, TOP TREND, VIDEO, and MENU. A secondary navigation bar includes MAIL and COMMUNITY. A prominent banner for SKY TV, SKY CALCIO, and SKY SPORT offers a 29,90€ monthly subscription for the first 12 months. The main content area features the SiViaggia logo and navigation links for GUIDE, CONSIGLI DI VIAGGIO, POSTI INCREDBILI, METEO, 10 COSE A, and LUSO. The featured article is titled "Il mare d'inverno, svernare sulle coste italiane torna di moda" and includes a sub-header "Home > Idee di Viaggio > Il mare d'inverno, svernare sulle coste italiane torna di moda". The article text discusses the reopening of Italian beach resorts for winter. A "Condividi su Facebook" button is visible. To the right, there is a photo of a man in a green shirt with the text "GENOVA LIKES YOU." and a section titled "I temi caldi" with a sub-article about a cycling path in Garda.

FASE 1: CHATBOT PER INFO VIABILITA' PER TURISTI

The screenshot displays the website's header with navigation links: "Voyages insolites", "Les experts", "En images", "Tests d'hôtels", "Du Tarmac au Cockpit", and "Contact". A "Translate »" button is also present. Social media icons for RSS, Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, Instagram, and YouTube are visible on the right.

The main content area features the "INFO TRAVEL.fr" logo with the tagline "DES INFOS, DU RÊVE, DES VOYAGES". Below this is a secondary navigation bar with links for "Actualités", "Destinations", "Courts Séjours", "Type de Voyage", "Auteurs", and "Bons plans", along with another set of social media icons.

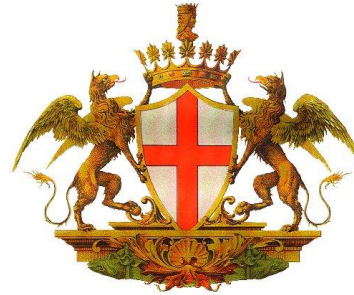
The central focus is a chatbot interface overlaid on a banner image of a smiling woman. The banner includes the text "Genova ti aspetta" and "Scopri di più." along with the "GENOVA MORE THAN THIS" logo. The chatbot messages are as follows:

- Bot: "Il faut que sache que Gènes est tout à fait accessible et peut être visitée! Est ce que tu as deux minutes pour quelques infos utiles?"
- User: "Oui"
- Bot: "Bien! J'aurais quelques questions à te faire pour pouvoir t'informer au mieux. Tu penses aller à Gènes en voiture?"
- User: "Oui" and "No" (two buttons)

A text input field is located at the bottom of the chatbot interface.

FASE 2: #GENOVA LIKES YOU: UNO SCATTO D'ORGOGGIO

MERCATI DI RIFERIMENTO



Città di Genova

MEZZI



Affissione
Comunale



Display Banner
su siti locali



Facebook / Instagram



Google Ads
Adwords

FASE 2. AFFISSIONE COMUNALE

COMUNE DI GENOVA

#GenovaLikesYou

Uno scatto d'orgoglio.

27 Ottobre 2018

Mettiti in posa
e promuovi Genova nel mondo.
Un fotografo ti aspetta
in cinque meravigliose location.

Scopri su www.visitgenoa.it/GenovaLikesYou.
Segui l'evento su Facebook.

In caso di pioggia, l'evento sarà rinviato
a data da destinarsi.

www.visitgenoa.it

GENOVA
MORE THAN THIS

In caso di pioggia l'evento sarà rinviato al 10 novembre

FASE 2. DISPLAY BANNER SU SITI LOCALI




In caso di pioggia l'evento sarà rinviato al 10 novembre





FASE 2. VIDEO SU FACEBOOK E INSTAGRAM



CAROUSEL

 Visit Genoa

Promuovi Genova nel mondo.
Partecipa alla nuova iniziativa di Genova.
Scattati un selfie a metà con la città
e usa **#GenovaLikesYou**. 📸
#genovamorethanthis #Genova #Italy



#GENOVALIKESYOU

MARTINA
likes Genova! [SCOPRI DI PIÙ](#)

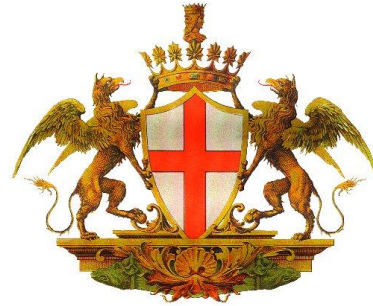
PAOLO
likes Genova! [SCOPRI DI PIÙ](#)

FEDERICA
likes Genova! [SCOPRI DI PIÙ](#)

RICCARDO
likes Genova! [SCOPRI DI PIÙ](#)

VIDEO TEASER





**Comune di Genova,
Direzione Marketing Territoriale, Promozione della
Città, Attività Culturali**

Agenzie di comunicazione

the washing machine®
ROME MILAN BOSTON

media  change