

13.

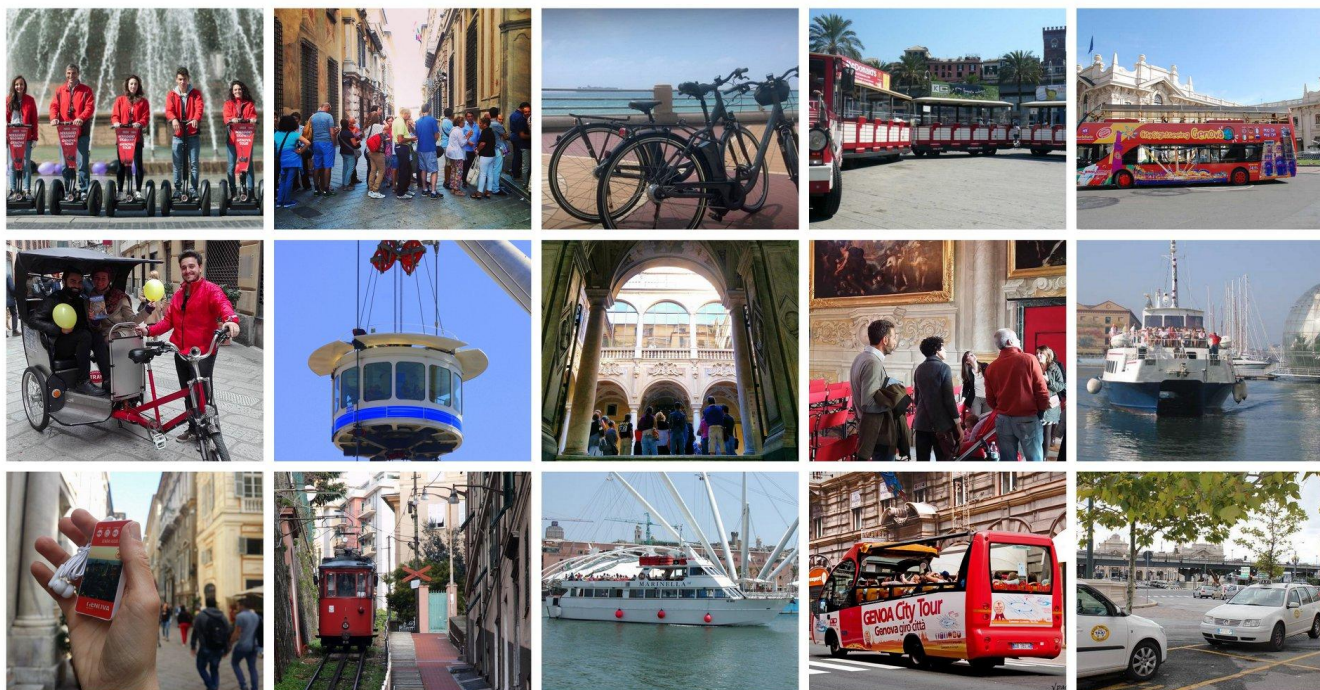
Turismo, commercio e artigianato

Ass. Paola Bordilli

Turismo

Presentata l'offerta turistica (realizzata dall'Amministrazione e dagli operatori privati) a circa **100 tour operator** provenienti dai principali mercati di riferimento.

Da aprile ad oggi, **record di prenotazioni su GetyourGuide**, una delle piattaforme di ricerca e acquisto di servizi turistici più utilizzate dai city breakers.





Azioni di Implementazione del sistema di accoglienza ed informazione turistica:

- ▶ Realizzazione di un nuovo **punto informativo più ampio presso il salone arrivi dell'Aeroporto** e IAT itineranti in base agli eventi
- ▶ Avviato progetto Mibact per implementare il **sistema di accoglienza e informazione turistica dedicato ai crocieristi**, correlato alla realizzazione di una card gratuita ad essi dedicata, con sconti legati ad attrazioni, servizi turistici, negozi e ristoranti.
- ▶ Volano i **servizi per i turisti**, audioguide e visite nel centro storico: **+ 75% rispetto allo scorso anno.**

Azioni di Sviluppo prodotto:

- ▶ Creato un **tavolo di lavoro con Stazioni Marittime** e le principali compagnie di navi da crociera, finalizzato alla realizzazione di **servizi turistici customizzati** sullo specifico target e tesi alla valorizzazione dell'eccellenze cittadine.
- ▶ **Sviluppo nuovi itinerari**: percorsi guidati per Forti e acquedotto storico, nuovo percorso nel quartiere di Castelletto e Pegli e Canneto .



Azioni di decoro urbano e segnaletica turistica

In prossimità delle stazioni ferroviarie dove si trovano le edicole verranno posti degli **schermi touch – screen /multitasking**. In 100 edicole cittadine i turisti potranno orientarsi nella città, chiedere informazioni turistiche, prenotare acquistare prodotti turistici.

Azioni di riorganizzazione e gestione imposta di soggiorno

E' stata riorganizzata e razionalizzata l'ordinaria gestione dell'imposta di soggiorno.

L'introito relativo al primo trimestre del 2018, che riguarda ormai 1269 strutture ricettive, ha totalizzato un **maggior introito del +14%** rispetto allo stesso periodo del 2017.



Commercio



- ▷ **LessGlass:** progetto che dà la possibilità di consumare la propria bibita o cocktail utilizzando un bicchiere di plastica riutilizzabile nei locali della movida genovese.
- ▷ **Ordinanza Sottoripa e zone limitrofe:** dalle h 7 alle h 21 è vietato il consumo di bevande alcoliche di qualsiasi gradazione in area pubblica e/o aperta.
- ▷ **Riduzione del canone per i mercati in difficoltà.**
- ▷ **Assegnazione a canone zero dei locali comunali del centro storico** ad attività commerciali ed artigianali.
- ▷ **Bandi per la valorizzazione commerciale di Sampierdarena:** il bando vuole agevolare la riqualificazione delle attività già esistenti.
- ▷ **Regolamento estetisti:** nuove e più rigide regole per esercitare la professione. Dal 2001 il Comune non ha più normato tale materia.



Obiettivi 2018

- ▷ Bandi a sostegno di commercio e artigianato
- ▷ Rilancio del Mercato Orientale e razionalizzazione e riqualificazione di almeno tre mercati comunali di merci varie
- ▷ Costituzione del tavolo permanente con operatori mercato ittico e Regione Liguria
- ▷ Organizzazione evento del Commercio e Artigianato di qualità
- ▷ Valorizzazione del prodotto tipico e delle tradizioni artigianali anche tramite le Botteghe Storiche
- ▷ Estensione patto d'area a Sampierdarena
- ▷ Piano contro l'abusivismo commerciale