

12.

Marketing territoriale, cultura e politiche giovanili

Ass. Elisa Serafini



**Nuovo sito visitgenoa.it
1 M visitatori +34%**



2 M euro

Fondi privati raccolti e indirizzati alla cultura, ai giovani all'inclusione



800k visitatori musei

Ultimi 12 mesi - record aprile maggio giugno
(+30% rispetto al 2017)



Creazione del Teatro Nazionale di Genova
(Stabile+Archivolto+Modena)

Rafforzamento Sistema Teatrale Genovese (Integrazione
Tosse/Teatro di Ponente (2018))

Fuori Salone (100 eventi collaterali al Salone Nautico)

Capodanno dei Rolli



Nuovi Musei

Casa dei cantautori

Museo dell'Emigrazione
Italiana

Smart Museum con cisco
System a Villa Croce

Genova dei Festival

Realizzata la prima "Call for
ideas" per i festival: sostenuti
42 festival con fondi privati e
spazi pubblici

Sistema bibliotecario in rete

"Rinnovato e realizzato
nuovo portale digitale per le
biblioteche comunali"





Missioni e relazioni internazionali

Cannes, Mosca, San Pietroburgo, San Francisco, Londra, Cina, Murcia, Lugano, Columbus, Ryazan, Guangzhou, Marsiglia, Haifa, Chiang Mai





Grandi eventi

- Fuorisalone Nautico 2017
- Rolli Days di autunno (Record presenze)
- Capodanno dei Rolli
- Regata Storica delle Repubbliche Marinare
- Euroflora Weeks
- Genova Zena Festival - in collaborazione con Costa Crociere
- Notte dei Musei
- Capodanno dei Rolli

Teatro Carlo Felice

- Incrementato il contributo del Comune destinato alla Fondazione
- Avviato progetto di coinvolgimento delle scuole con attività didattica e realizzazione di un'opera in forma ridotta
- Organizzata stagione estiva al Porto Antico (novità)
- Prima apertura di Stagione con un Musical (West Side Story)
- Implementata nuova strategia di pricing dinamico
- Approvato bilancio di previsione 2018 e di esercizio 2017
- Orchestra in "trasferta": il Carlo Felice al CEP (primavera 2018)
- 71.148 spettatori (+559.277,64 € di incasso rispetto all'anno precedente)
- 210 giornate di apertura del Teatro (+30 giornate rispetto all'anno precedente)

Giovani

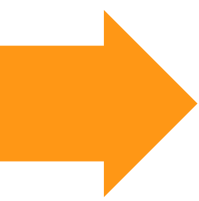


Stanziati **250.000 €**
per progetti formazione

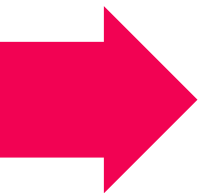
Coinvolgimento di oltre **3K** giovani in eventi contro abuso alcol e droghe, testimonianze sulla Shoah, progetti di riqualificazione urbana

Facilitazione di oltre **100** eventi in città e avvio del primo **Festival hip hop** in Europa

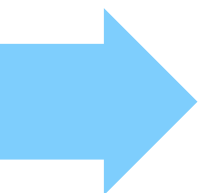




**Lancio Sito Investi In Cultura per
reperimento fondi privati**

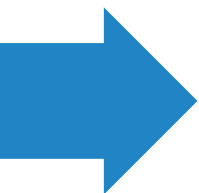


Realizzazione APP Biglietti per i Musei

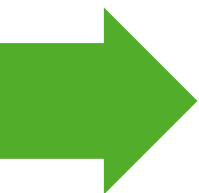


Realizzazione di due grandi eventi

Autunno inverno (2018)



**Programmazione e studio per Balletti di
Nervi 2019**



**Realizzazione e coordinamento Volontari
per la Cultura**